

# scoring®

magazine

## NESTA EDIÇÃO:

Felicidade nas  
empresas

Gestão do tempo

O PRR português  
e as PME

Sustentabilidade  
ambiental

Inovação  
empresarial

Centralidade  
do cliente

Marketing Digital

Cyber Segurança

Gestão da  
qualidade

Segurança e saúde  
no trabalho

Formação e  
desenvolvimento

## SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Saiba como fazer a  
auto-avaliação da  
saúde financeira da  
sua empresa

**QUIZ**  
de gestão

Teste os seus  
conhecimentos  
de gestão



Conheça as empresas que se  
destacam pela qualidade da gestão e  
sustentabilidade financeira e alguns dos  
seus protagonistas



## DIRETOR

Carlos Gouveia

## DIRETORA ADJUNTA

Joana Cruz

## REDAÇÃO E PARTICIPANTES CONVIDADOS

Ana Trindade, Bárbara Godinho, Carla Caldeira, Carlos Gouveia, João Medeiros, Miguel Paixão, Nuno Cavaco Henriques, Paula Freire, Paulo Novais, Rita Araújo, Sofia Almeida, Vera Barata

## REVISÃO

Joana Faria

## ARTE

Joana Carvalho  
Inês Saiote

## IMAGENS

freepik.com  
stock.adobe.com  
pixabay.com  
unsplash.com

## MARKETING E PUBLICIDADE

Taciana Oliveira

## PERIODICIDADE

Quadrimestral

## NÚMERO REGISTO ERC

127845

## TIRAGEM

10 000 exemplares

## PROPRIEDADE | SEDE | EDITOR

SCORING - Informação e Sistemas de Gestão, Lda.  
Av. do Brasil, 1, Piso 4  
1700-062 Lisboa  
NIPC: 515 020 346  
(+351) 210 162 502  
geral@scoring.pt

## IMPRESSÃO E ACABAMENTO

Jorge Fernandes, Lda. - NIF 500472904  
Rua Quinta do Conde de Mascarenhas, 9  
2820-652 Charneca da Caparica  
212 548 320

## DISTRIBUIÇÃO

VASP - Distribuidora de Publicações, S. A.  
Quinta do Grajal - Vemda Seca  
2739-511 Agualva-Cacém

## MARCAS REGISTRADAS

Scoring Magazine, Top 5% Melhores PME de Portugal,  
Top 10+ Setores / Regiões e respetivos selos, são  
marcas registadas da SCORING, Lda.

CARLOS GOUVEIA  
DIRETOR



## Uma revista efetivamente sobre gestão e para PMEs

Caro leitor(a),

Antes de mais, queria expressar a minha gratidão a uma vasta equipa que tornou possível este projeto, e às empresas que acreditaram em nós e que foram decisivas na sua viabilização.

Como é sabido, as PME representam o pilar fundamental da economia portuguesa: 99% das empresas são PME e empregam 3/4 dos trabalhadores. É para este público em especial que esta revista foi produzida: **uma revista efetivamente sobre gestão e para PME**, com diversos artigos técnicos destinados a todos os intervenientes, abrangendo não só os empresários e gestores, mas também os colaboradores de todas as áreas.

Atualmente, não basta aos colaboradores das empresas terem conhecimentos apenas da sua especialidade ou da sua função. Devem ter um conjunto de outras competências e de conhecimentos, transversais a todas as áreas. Foi com esse objetivo que convidámos uma **equipa de especialistas, consultores e formadores, das mais diversas áreas da gestão**, capazes de aliar o conhecimento técnico à comunicação pedagógica para diferentes públicos, para nos trazerem um conjunto de artigos que certamente ajudarão a aumentar e a nivelar os conhecimentos de gestão geral nas empresas.

Esta não é uma revista que fala da “espuma” comunicacional do dia-a-dia. É sim, **uma revista para “consumir” durante vários dias**, com vários conceitos e técnicas úteis para aprender, rever, refletir e aplicar no dia-a-dia das empresas. Colaboradores mais preparados, estão mais abertos a compreender a estratégia da empresa, as dificuldades das outras áreas com quem interagem, as necessidades dos clientes finais e as mudanças e transformações que estão a acontecer na empresa.

Na segunda parte da revista, publicamos o anuário das empresas que foram certificadas pela SCORING, na Edição 2021, que agora terminou. Cerca de 2.000 empresas que se destacaram pela qualidade da sua gestão, que lhes permitiu uma sustentabilidade financeira acima da média, com ganhos de reputação e confiança das suas marcas junto dos respetivos públicos. É, também, o momento de anunciar que a Edição 2022 das certificações SCORING estará disponível a partir de outubro de 2022. Por isso, fica o convite a visitarem o nosso site ([www.scoring.pt](http://www.scoring.pt)), ficar a conhecê-las melhor e saber (sem custos) se a sua empresa também é elegível.

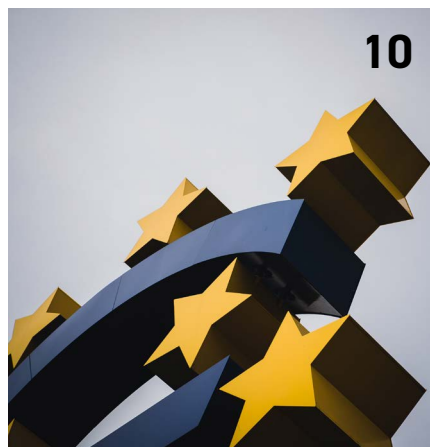
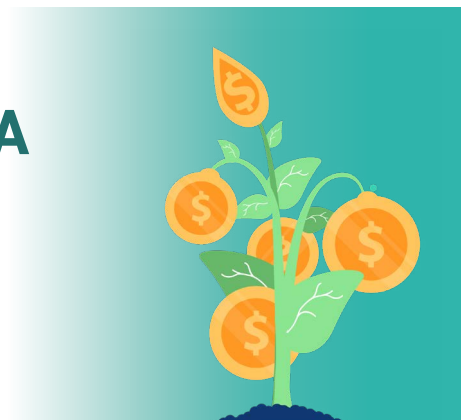
12

TEMA DE CAPA

## SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Por Carlos Gouveia

Saber de onde viemos e onde queremos chegar, é essencial para se trilhar um caminho, uma estratégia de desenvolvimento.



10

### 08 SAIBA COMO RENTABILIZAR O SEU TEMPO SEM ESTICAR AS HORAS DE TRABALHO

"A produtividade de um profissional mede-se pelo trabalho realizado e não pelo esforço e tempo da execução."

Por Carla Carldeira

### 10 AS PME NO PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA PORTUGUÊS

As pequenas e médias empresas são a espinha dorsal da economia europeia. Em Portugal, as PME têm um peso ainda maior do que no conjunto da UE.

Por João Medeiros

### 06 DEPARTAMENTO DE FELICIDADE NAS EMPRESAS: PORQUE É CADA VEZ MAIS IMPORTANTE?

A felicidade caracteriza-se pela satisfação plena e máxima e é incentivada através da motivação e da liderança.

Por Vera Barata

### 18 ESG AOS ODS: CAMINHOS LIGADOS PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Os conceitos associados à sustentabilidade ocupam hoje um espaço importante nas pautas corporativas da sociedade, sendo fatores fundamentais para as empresas que pretendem ser competitivas no mercado.

Por Sofia Almeida

### 22 O QUE SIGNIFICA SUSTENTABILIDADE PARA AS EMPRESAS EUROPEIAS

Um conceito cada vez mais comum na atividade das empresas é o ESG, que se traduz de uma forma simplificada e comumente como sustentabilidade.

Por Nuno Cavaco Henriques



38



18

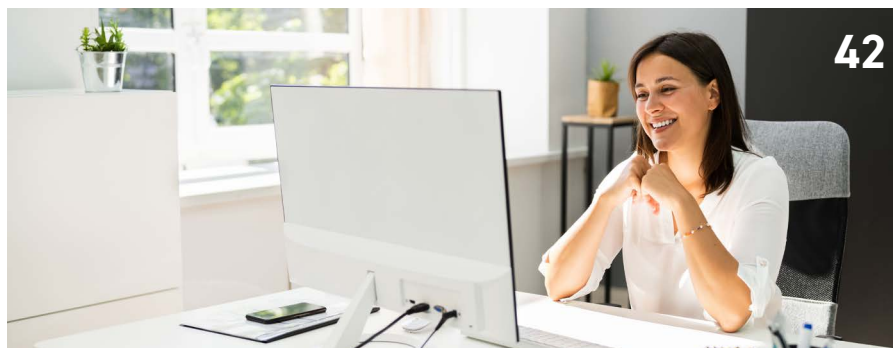
**24 | 40 ANOS DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE**

A JORDÃO tem contribuído para traduzir as aspirações das marcas através do desenvolvimento de equipamentos que contribuem para aumentar as vendas e a eficiência operacional.

**28 | CENTRALIDADE NO CLIENTE: O OXIGÉNIO DAS ORGANIZAÇÕES**

As organizações terão de passar de uma cultura focada nos resultados imediatos, para uma cultura baseada no Cliente, onde terão de envolver todos os recursos humanos para esse fim.

Por Paulo Novais



**30 | O CLIENTE COMO CATALISADOR DO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS EMPRESAS**

Os Clientes estão mais informados, comunicam, tornam-se mais exigentes, esperam um serviço personalizado. Tornaram-se hoje os "Reis" da relação.

Por Miguel Paixão

**38 | A QUALIDADE NOS DIAS DE HOJE**

Para além da metodologia de gestão baseada na ISO 9001, existem outras metodologias (AGILE) que integram a gestão das organizações, melhorando os seus processos de negócio.

Por Paula Freire

**32 | 85% DA POPULAÇÃO PORTUGUESA É UTILIZADOR REGISTADO DA INTERNET. E A SUA MARCA ONDE ESTÁ?**

O desenvolvimento e aperfeiçoamento do Marketing Digital atingiu records nos últimos anos, permitindo a todas as Marcas uma exposição global e interação com o seu público-alvo.

Por Rita Araújo

**40 | SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO: UM INVESTIMENTO COM RETORNO ASEGURO**

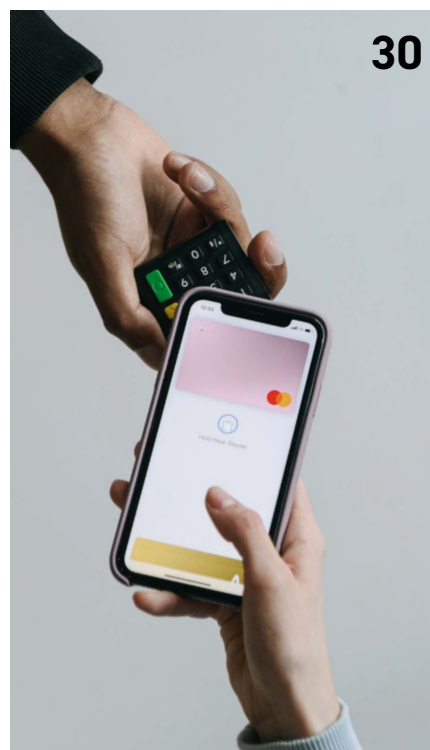
As boas práticas de SST são muito mais do que um requisito legal, estando à responsabilidade da entidade patronal.

Por Ana Trindade

**42 | QUANDO O E-LEARNING É MAIS EFICAZ QUE OUTRAS MODALIDADES DE FORMAÇÃO**

É fundamental formar os colaboradores em áreas transversais ao business core da empresa, como é o caso da Qualidade, Segurança e Saúde no Trabalho, Marketing, Recursos Humanos, entre muitas outras.

Por Bárbara Godinho



**36 | ENTREVISTA | Cyber Risks**

Luís Costa

É essencial que as empresas estejam preparadas para que o impacto de um ataque no negócio seja mínimo possível.

**46 | QUIZ DE GESTÃO**

Teste os seus conhecimentos de gestão



**54**

Conheça as certificações da SCORING:

- Proposta de valor
- Metodologia
- Garantia
- O que inclui

TOP 5% e TOP 10+: Conheça as diferenças.

Saiba como aderir à nova edição 2022 a partir de outubro.

**ANUÁRIO DE EMPRESAS CERTIFICADAS 2021**

**57**

Conheça as empresas que se destacam pela qualidade da gestão e sustentabilidade financeira e alguns dos seus protagonistas

