

EMPRESAS • GESTÃO • NEGÓCIOS

Ética nos negócios • Projetos com missão social • Igualdade, diversidade e inclusão  
Objetivos do Desenvolvimento Sustentável • Economia circular • O novo *Canvas* • Taxonomia UE

# scoring® magazine

## A JORNADA DE SUSTENTABILIDADE DAS PME

Enquadramento legal  
Materialidade  
Riscos e oportunidades  
Estratégia ESG  
Report  
Incentivos da UE



Conheça as empresas  
certificadas na edição de 2023



14

TEMA DE CAPA

## A JORNADA DE SUSTENTABILIDADE DAS PME

Quando a Jornada para a Sustentabilidade está bem implementada, a empresa está em condições de procurar criar impacto na sociedade, impacto ambiental e impacto social.

Por Carlos Gouveia



### 28 OS FUNDOS COMUNITÁRIOS E A SUSTENTABILIDADE NO ÂMBITO DAS PME

O financiamento para a transição das empresas é ainda mais relevante quando as PME são responsáveis por mais de 62% das emissões de gases com efeito de estufa.

Por Bárbara Mexia Leitão

### 34 O NOVO CANVAS PARA OS MODELOS DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Quer que a sua empresa seja reconhecida pelo seu modelo de negócio Sustentável? Saiba como desenvolvê-lo utilizando o modelo de Flourishing Business Canvas!

Por Susana Mayer

### 12 SUSTENTABILIDADE E ESG: RUMO A UM MODELO DE NEGÓCIO MAIS SUSTENTÁVEL

Foram definidos três critérios com o objetivo de avaliar o desempenho ambiental, social e de governança das empresa.

Por Joana Nunes

### 30 OS ODS: UMA ABORDAGEM PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Embora os ODS e a abordagem ESG sejam distintos nas origens e foco, é inegável que a interligação entre eles é notável.

Por Ana Trindade

### 40 PROJETOS SUSTENTÁVEIS COM UMA MISSÃO SOCIAL: O CASO DO CAFÉ JOYEUX

A missão social do negócio sustentável, e quais as iniciativas para desmistificar a inclusão social de jovens adultos com dificuldades intelectuais e do desenvolvimento.

Entrevista a Filipa Pinto Coelho

### 22 SAIBA COMO A TAXONOMIA EUROPEIA IRÁ PINTAR O SEU NEGÓCIO DE VERDE

Os erros do passado continuam a impor um maior esforço para os três maiores desafios que enfrentamos atualmente: o aumento da população global, as alterações climáticas e a sustentabilidade

Por Rodrigo Sá



**44** | **PROJETOS SUSTENTÁVEIS COM UMA MISSÃO SOCIAL: O CASO DA PEGGADA**

De que forma podemos contribuir, enquanto “utilizadores” deste planeta, para termos uma pegada mais sustentável, um passo de cada vez.

Entrevista a Marta Cerqueira e Lígia Gomes

**58** | **CÓDIGOS DE ÉTICA E DE CONDUTA NO NEGÓCIO: SERÁ QUE SÃO ASSIM TÃO IMPORTANTES?**

As empresas que mantêm códigos de conduta de elevada qualidade estão significativamente mais representadas entre os principais sistemas de classificação da Responsabilidade Social Empresarial.

Por Andreia Borges

**64** | **BURNOUT E BOREOUT. VALE A PENA PENSAR NISTO!**

O impacto que estas síndromes podem ter nas nossas empresas é notavelmente semelhante, resultando em consequências negativas significativas.

Por Sílvia Malheiro

**48** | **RUMO À SUSTENTABILIDADE: ABRIR CAMINHO ATÉ À ECONOMIA CIRCULAR**

Ao adotar práticas que promovem a reutilização, reciclagem e prolongamento da vida útil dos produtos, estamos a construir um futuro mais sustentável e equitativo para as gerações futuras.

Por Joana Faria

**60** | **IGUALDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO NAS EMPRESAS: SAIBA QUE POLÍTICAS ASSEGURAM AS VÁRIAS FORMAS DE DIVERSIDADE**

Avaliar o quão inclusiva é uma empresa envolve mais do que contabilizar o número de colaboradores de grupos sub-representados.

Por Alexandra Delgado

**68** | **O MARKETING VERDE E OS DESAFIOS NO COMBATE AO GREENWASHING**

Os desafios do greenwashing destacam a necessidade de práticas transparentes e credíveis que incentivam a adoção de práticas sustentáveis e responsáveis.

Por Raquel Claro

**54** | **MARKETING, RESPONSABILIDADE SOCIAL E CAUSAS**

As expressões Marketing de Responsabilidade Social, Marketing de Causas e Responsabilidade Social do Marketing são, muitas vezes, usadas como sinónimos de uma determinada atividade, mas nem sempre é assim.

Por Henrique Ribeiro



**70** | **CERTIFICAÇÕES SCORING**

Num mercado em que cada vez mais a conquista e manutenção de clientes está assente em pequenos detalhes diferenciadores, a afirmação da idoneidade e o reforço da reputação gera confiança nos clientes, colaboradores e mercado em geral, com potencial para impactar positivamente as vendas e os resultados da empresa.

**DIRETÓRIO DE EMPRESAS CERTIFICADAS 2023**

**77**

Conheça as empresas que se destacam pela sustentabilidade financeira e alguns dos seus protagonistas.

