

scoring®



RECURSOS E INICIATIVAS ADICIONAIS



RECURSOS DE COMUNICAÇÃO



Selo personalizado
com a designação da empresa e
indicação da distinção.



Certificado
com o selo personalizado,
comprovativo da classificação.



Presença SCORING Magazine
em lista, com NIF e nome da empresa.



Troféu personalizado com o selo
em acrílico, com o selo personalizado.
Medidas: 22 x 10 cm

RELATÓRIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS



Análise Geral

Apresentação geral, onde é mostrado o resultado do IBF da organização e a respetiva qualificação, complementada com uma análise detalhada dos resultados parcelares por cada uma das 12 dimensões avaliadas (6 relativas às dimensões psicológicas individuais e 6 relacionadas com os fatores estruturais e organizacionais).



Análise Estratificada

Análise detalhada da organização, considerando as diversas categorias pela qual a mesma é composta, em termos de género, faixa etária, área profissional, etc. Permite tomar conhecimento dos pontos fortes e fracos, mas numa perspetiva mais segmentada dentro da organização.



Análise Comparativa Inter-Organizacional

Análise comparativa com outras organizações, quer do mesmo setor quer do universo das organizações respondentes. Permite fazer um benchmarking com a realidade geral de outras organizações, salientando aspetos mais positivos e de destaque da organização, mas também os mais negativos.

CONSULTORIA TÉCNICA À MEDIDA

Este serviço pode englobar um ou mais dos seguintes tópicos:

Diagnóstico de Maturidade Cultural

Avaliação qualitativa e quantitativa (entrevistas, focus groups, questionários);

Medição do Índice de Bem-Estar e Felicidade;

Benchmarking com sectores e empresas de referência.

Cocriação Estratégica

Definição conjunta de metas estratégicas e indicadores de impacto;

Cocriação de políticas de bem-estar, reconhecimento, desenvolvimento humano e cultura positiva;

Alinhamento com ESG, Employer Branding e propósito organizacional.

Estruturação de um modelo de Departamentos de Felicidade

Modelos operacionais e planos de ação;

Identificação e formação do Gestor de Bem-Estar e Felicidade;

Estratégia de comunicação interna e envolvimento transversal.

Formação e Capacitação

Programas personalizados de liderança humanizada;

Dinâmicas de desenvolvimento emocional, relacional e estratégico;

Certificação Internacional de Gestor de Bem-Estar e Felicidade Organizacional.

Monitorização, Revisão e Reconquista

Relatórios de progresso com insights estratégicos;

Sessões regulares de alinhamento com o top management;

Reforço de práticas de manutenção e reconquista de talento interno.



Consultora coordenadora: Sofia Manso, CEO Academia da Felicidade

Com um percurso bastante vasto, Sofia Manso licenciou-se em ciência política e teve uma carreira como assistente de bordo na TAP, ao mesmo tempo que se dedicava ao autoconhecimento e ao trabalho de coach. Durante esse tempo, percebeu que se sentia realizada a apoiar as empresas e trabalhadores a encontrar o seu próprio caminho para a felicidade. Atualmente, Sofia Manso é CEO da Academia da Felicidade e Head of People no Grupo Bernardo da Costa.

PARTICIPAÇÃO NA GALA

Uma Celebração da Nova Era Empresarial

Num mundo em constante transformação, a **Gala Fernando Costa** surge como o palco onde a excelência humana e a responsabilidade social se encontram. A **Academia da Felicidade**, em parceria com a **SCORING**, promove este evento para homenagear as organizações que se destacam pela sua cultura de bem-estar e felicidade organizacional, e para impulsionar uma causa maior: **o acesso à educação superior para jovens em situação de vulnerabilidade**.

Um Evento com Propósito

Com um cariz **solidário, inspirador e transformador**, o valor de participação das empresas candidatas que adquiram uma mesa e dos patrocinadores do evento reverte integralmente para a missão da **Associação Fernando Costa**, apoiando jovens em situação de vulnerabilidade com acesso ao ensino superior.

O Prémio Fernando Costa

A empresa com o **índice mais elevado de bem-estar e felicidade organizacional** será distinguida com o prémio máximo da noite: o **Prémio Fernando Costa**, em homenagem a um legado de integridade, amor pelo próximo e crença profunda no poder transformador da educação.



Data:

A anunciar - novembro 2025



Local:

A anunciar

Impacto e Visibilidade

- » Posicionamento estratégico como empresa consciente e comprometida com o bem-estar.
- » Aumento do *engagement* e motivação interna.
- » Potencial atração de talento que valoriza propósitos autênticos.
- » Contribuição ativa para um movimento nacional de mudança cultural.





scoring®

Como falar conosco

E-mail:
geral@scoring.pt

Telefone:
(+351) 210 162 502