



SCORING e Academia da Felicidade unem-se numa parceria que distingue as Organizações com “EXCELENTE BEM-ESTAR E FELICIDADE ORGANIZACIONAL”

A **SCORING** e a **Academia da Felicidade** uniram-se para lançar o selo que avalia e distingue o nível de bem-estar e felicidade nas organizações.

Este projeto, coordenado pela **SCORING** e desenvolvido em parceria com a **Academia da Felicidade**, vai atribuir a distinção **“EXCELENTE BEM-ESTAR E FELICIDADE ORGANIZACIONAL”** às entidades que obtenham na avaliação estruturada, uma classificação igual ou superior a 75%.

Mais do que medir, esta iniciativa pretende impulsionar uma mudança profunda no tecido empresarial: incentivar a adoção de práticas de gestão que coloquem as pessoas no centro das estratégias organizacionais. O bem-estar e a felicidade, validados por evidências científicas, emergem como uma alavanca de crescimento sustentável, produtividade e inovação.

A Distinção **“EXCELENTE BEM-ESTAR E FELICIDADE ORGANIZACIONAL”** tem como benefícios: aumento da produtividade, redução da rotatividade, melhor clima organizacional, melhor saúde e bem-estar, criação de uma cultura de felicidade, e satisfação dos clientes.

Além disso, as empresas potenciam melhorias significativas na sua reputação, atraindo e desenvolvendo os melhores talentos e criando um ambiente de trabalho que contribui diretamente para a satisfação do cliente.

Quais serão as organizações verdadeiramente EXCELENTE? Esta é a pergunta que marca o ponto de partida para uma nova era empresarial.

Para a **SCORING**, consultora multinacional que conta atualmente com mais de 5.000 empresas clientes, esta área de atividade é, nas palavras do seu CEO, *Carlos Gouveia*, “o prolongamento do caminho que temos feito sobretudo com as PME nacionais, em torná-las mais resilientes e com mais futuro”. Continuando, *“depois de nos termos focado na solidez financeira das empresas (consultoria, formação e certificação), lançámos mais recentemente a linha de serviços relacionada com a Sustentabilidade / ESG (consultoria, formação e app), focarmo-nos agora nas pessoas, no seu bem-estar e felicidade, parece-nos a peça que encaixa perfeitamente neste puzzle”*.

Para *Sofia Manso*, CEO da Academia da Felicidade e Head of People do Grupo Bernardo da Costa:

“Esta parceria valida, cientificamente e institucionalmente, os valores, missão e visão da Academia da Felicidade, reforçando assim o posicionamento da Academia como referência no desenho de soluções. Este selo representa um compromisso com a

excelência humana nas organizações. É a concretização de um novo paradigma onde o bem-estar e a felicidade deixam de ser temas periféricos para se afirmarem como pilares centrais da estratégia empresarial. Com esta iniciativa, reforçamos perante as organizações que cuidar das suas pessoas é essencial para transformar o panorama empresarial em Portugal.”

Também Ricardo Costa, Chairman do Grupo Bernardo da Costa, reforça:

“Na Academia da Felicidade, sempre acreditámos que o bem-estar e a felicidade nas organizações não são complementos, mas sim ativos estratégicos com impacto mensurável. Esta parceria com a SCORING, entidade de referência em idoneidade e excelência no tecido empresarial, reforça o nosso compromisso com uma nova geração de organizações: mais humanas, mais conscientes e mais sustentáveis. Acreditamos que liderar com propósito é hoje o maior diferencial competitivo, e este selo será a evidência concreta de que as empresas que cuidam das pessoas estão, inevitavelmente, a cuidar do futuro.”

As candidaturas são gratuitas, assim como uma declaração com a respetiva classificação e avaliação global. Este processo é gerido pela **SCORING**, que irá também assegurar a comunicação e divulgação junto do tecido empresarial nacional com o apoio da **Academia da Felicidade** na mobilização do seu ecossistema de impacto.

Esta distinção abrange tanto entidades públicas como organizações privadas, e tem como requisito a organização ter um mínimo de 10 colaboradores. Há outros requisitos que serão analisados apenas após a inscrição na distinção.

✚ Candidaturas abertas em www.scoring.pt/ibf

